

三十四、省供销社

重点工作	序号	绩效目标	完成时限 (月)	分值权重 (分)	目标类别
一、深化生产、供销、信用“三位一体”农合联改革	1	举办“新仓经验”批示 65 周年、“三位一体”改革 15 周年与“三农”治理创新座谈会	12	6	定性绩效目标
二、实施农合联组织大提升行动	2	新建现代农业综合服务中心 50 家	12	8	一般量化指标
	3	新建有服务平台的产业农合联 70 家	12	8	一般量化指标
三、实施农业服务大协同行动	4	农产品批发市场交易额突破 950 亿元	12	8	一般量化指标
	5	供销社系统三类新型农村金融服务组织全年提供涉农融资服务 50 亿元	12	6	一般量化指标
	6	构建“一体系两产业”的城乡生活垃圾合作治理模式,建设城乡再生资源回收网点 1000 个	12	6	一般量化指标
	7	支持金华开展“垃圾革命”试点	12	6	定性绩效目标
四、推进大茶业升级	8	举办 2020 年“浙茶杯”优质红茶推选活动	8	6	定性绩效目标
	9	浙江茶业学院挂牌成立并开班	7	6	定性绩效目标
五、落实东西部扶贫协作和结对帮扶	10	继续推进社有企业在对口地区开展长毛兔、茶叶、蓝莓产业帮扶;加快打造“浙里汇”浙江省扶贫购销平台	12	6	定性绩效目标
	11	扩大对口省份扶贫农产品销售,大力推动普安茶叶加工园区建设并投入运营,积极加大“携茶”品牌宣传推介力度	12	6	定性绩效目标

重点工作	序号	绩效目标	完成时限 (月)	分值权重 (分)	目标类别
六、推动合作经济思想大普及	12	组织国际合作社日活动	7	6	定性绩效目标
七、构建社有资产支撑为农服务工作机制	13	健全社有资产监督管理制度体系,落实保值增值责任,强化社有资产支撑为农服务工作导向	12	6	定性绩效目标
八、力求社有经济稳中有进	14	兴合集团实现总经营收入1000亿元	12	6	一般量化指标