附件1

“十佳合作经济组织”候选单位推荐表

申报单位（盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合作经济组织全称 |  | | | | | | | |
| 合作经济组织地址 |  | | | | | | | |
| 注册成立时间 |  | | | | | | | |
| 负责人姓名 |  | | | | 联系电话 | |  | |
| 主要产品名称 |  | | | | | | | |
| 品牌名称 |  | | | | 商标注册时间 | | |  |
| 示范性等级  （全国级/省级） |  | 产品市场  覆盖面 | | | 省内市场 | | |  |
| 省外市场 | | |  |
| 国际市场 | | |  |
| 2020年基本情况（产业农合联或行业协会没有的指标可不填） | 入社（会）成员数（户、个） | | |  | 其中：农民成员数 | | |  |
| 成员出资总额（万元） | | |  | 资产总额（万元） | | |  |
| 销售总额（万元） | | |  | 利润总额（万元） | | |  |
| 年二次返利额(万元) | | |  | 年助农增收（万元） | | |  |
| 生产基地面积(亩) | | |  | 其中:标准化生产基地面积(亩) | | |  |
| 成员年人均纯收入(元) | | |  | 比当地非成员农民年人均纯收入高出（%) | | |  |
| 统一销售途径及比例 | | | 统一销售产品比例（%） ，其中批发市场(%) 零售(%) 自设专柜专摊等网点(%) 龙头企业订单(%)  超市(%) 。 | | | | |
| 产品认证情况 | | 无公害（是/否） | | |  | | |
| 绿色（是/否） | | |  | | |
| 有机产品（是/否） | | |  | | |
| 获奖情况（省级及以上各级政府部门或行业组织认定） | | 国际奖 | | |  | | |
| 国家奖 | | |  | | |
| 省级奖 | | |  | | |
| 基本情况简介 | 2000字以内，可另附页 | | | | | | | |
| 推荐单位意见 | （盖章）  年 月 日 | | | | | | | |